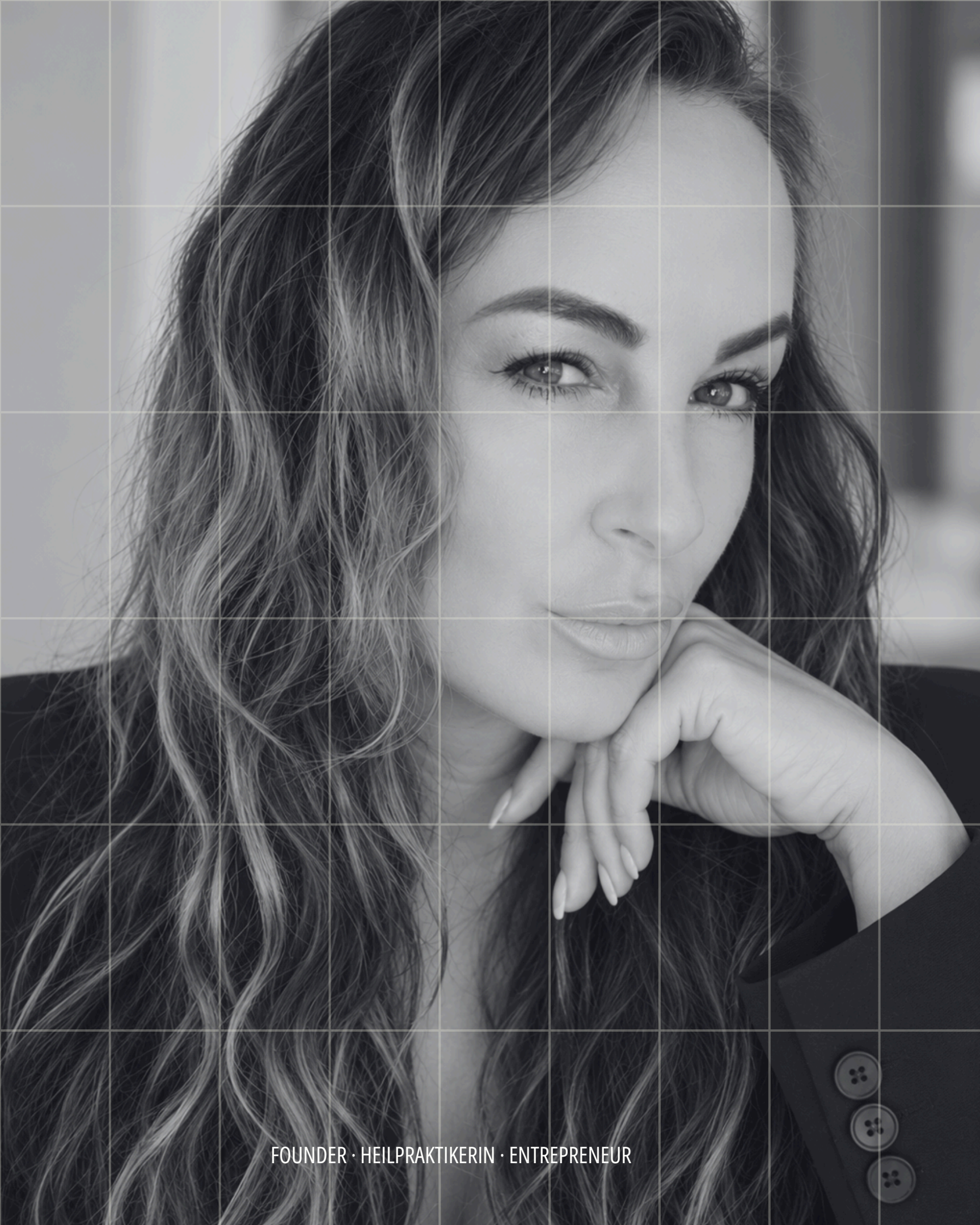




FOUNDER · HEILPRAKTIKERIN · ENTREPRENEUR

MIA CHRAMAS

14 Jahre Unternehmertum. Eine Vision. Ständige Weiterentwicklung.

FOUNDER STORY | PRESS EDITION 2026

MIA CHRAMAS – FOUNDER & ENTREPRENEUR

MIA CHRAMAS IST GRÜNDERIN VON MIA AESTHETICS UND SEIT 2012 ALS UNTERNEHMERIN IN DER ÄSTHETIKBRANCHE TÄTIG. ZUVOR ARBEITETE SIE ZWÖLF JAHRE IM INTERNATIONALEN KEY ACCOUNT MANAGEMENT DER UNTERHALTUNGSELEKTRONIK.

MIT 30.000 EURO EIGENKAPITAL GRÜNDETE SIE IHR UNTERNEHMEN IN WETZLAR. ES FOLGTEN DIE EIGENE HAUTPFLEGEMARKE MIAKI SKINCARE (2014), DIE EXPANSION NACH ATHEN (2017) UND DIE ÖFFENTLICHE BESTELLUNG UND VEREIDIGUNG ALS SACHVERSTÄNDIGE FÜR PERMANENT MAKE-UP DURCH DIE HANDWERKSKAMMER WIESBADEN (2017).

ALS HEILPRAKTIKERIN ERWEITERTE SIE IHR BERUFLICHES SPEKTRUM UM GANZHEITLICHE FRAUENHEILKUNDE UND FEMALE LONGEVITY.

HEUTE VERBINDET IHRE MARKENWELT ÄSTHETISCHE BEHANDLUNGEN, FRAUENGESUNDHEIT, EIGENE PRODUKTE, MEMBERSHIP-KONZEPTE UND DIGITALE KUNDENBETREUUNG.

14

MIA AESTHETICS
PRAXIS FÜR ÄSTHETISCHE MEDIZIN

INHALT

01 THE BEGINNING

02 THE EVOLUTION

03 THE MIA BRAND UNIVERSE

04 BEYOND BEAUTY

05 THE WOMAN BEHIND MIA

06 PRESS & CONTACT

THE BEGINNING

DER MUT, DEN EIGENEN WEG ZU GEHEN.

Bevor ich 2012 MIA Aesthetics gründete, war ich zwölf Jahre im internationalen Vertrieb der Unterhaltungselektronik tätig. Als Key Account Managerin betreute ich große Unternehmen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Speichermedien und Computertechnologie – in einer damals stark männerdominierten Branche.

Diese Zeit hat mich beruflich und persönlich geprägt. Ich lernte, strategisch zu denken, Verantwortung zu übernehmen, internationale Geschäftsbeziehungen aufzubauen und mich in einem anspruchsvollen Wettbewerbsumfeld zu behaupten.

Doch trotz meiner beruflichen Erfahrung und der Möglichkeiten, die mir diese Branche bot, wuchs in mir zunehmend der Wunsch nach Veränderung.

Ich hatte viele Jahre die Produkte und Visionen anderer Unternehmen vertreten. Jetzt wollte ich etwas Eigenes schaffen. Etwas, das meine kreative Leidenschaft für Design, Kunst und Ästhetik mit einem Handwerk verbindet, das Präzision, Fingerspitzengefühl und ein geschultes Auge verlangt. Gleichzeitig wollte ich näher am Menschen arbeiten – insbesondere mit Frauen.

Der entscheidende Wendepunkt kam auf Kreta.

Ich nahm mir eine Woche Urlaub und flog nach Griechenland. Ich war beruflich unzufrieden und suchte nach Klarheit darüber, wie meine Zukunft aussehen sollte. Im Gepäck hatte ich ein Buch mit dem Titel „Ich könnte alles tun, wenn ich nur wüsste, was ich will“.

Während dieser Woche begann ich, meine Gedanken aufzuschreiben. Was wollte ich wirklich? Welche Fähigkeiten und Leidenschaften wollte ich stärker ausleben? Und wie könnte ich meine bisherigen beruflichen Erfahrungen mit dem verbinden, was mich persönlich erfüllte?

Aus diesen Gedanken entstand nach und nach eine konkrete Vision. Als ich nach Deutschland zurückkehrte, hatte ich eine Entscheidung getroffen: Ich kündigte meine Position und begann, nach einer geeigneten Immobilie für mein eigenes Unternehmen zu suchen.

MIT 30.000 EURO EIGENKAPITAL BEGANN ICH, MEINE IDEE WIRKLICHKEIT WERDEN ZU LASSEN.

Ich fand passende Räumlichkeiten, organisierte die Entkernung und Sanierung und koordinierte sämtliche notwendigen Arbeiten. Während Fachunternehmen einen Teil der baulichen Maßnahmen übernahmen, erledigte ich vieles selbst – von den Malerarbeiten bis zur Gestaltung und Einrichtung.

Auch die gesamte Markenidentität entwickelte ich eigenständig: das Logo, die erste Website, das Design und den vollständigen visuellen Auftritt von MIA.

Für Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter reichten meine finanziellen Mittel zu Beginn nicht aus. Also übernahm ich sämtliche Aufgaben selbst – von der Unternehmensorganisation über Marketing und Kundenbetreuung bis zur täglichen praktischen Arbeit.

Es war eine intensive Zeit, in der ich nicht nur ein Unternehmen aufbaute, sondern auch lernte, was es bedeutet, für jede Entscheidung selbst verantwortlich zu sein.

2012 ERÖFFNETE ICH MIA AESTHETICS.

Was mit einer Woche auf Kreta, einem Buch und vielen handgeschriebenen Gedanken begann, wurde zum Fundament meiner unternehmerischen Laufbahn.

Heute, 14 Jahre später, hat sich aus dieser ersten Idee eine vielseitige Markenwelt entwickelt, die Ästhetik, Frauengesundheit, Female Longevity, eigene Produktlinien und digitale Betreuungskonzepte miteinander verbindet.

Doch unabhängig davon, wie sehr sich MIA verändert und weiterentwickelt hat, ist der ursprüngliche Gedanke geblieben: etwas Eigenes zu schaffen, das meine Persönlichkeit, meine Werte und meine Vision widerspiegelt.

„Zwölf Jahre lang habe ich die Visionen anderer Unternehmen vertreten. Auf Kreta begann ich, meine eigene zu verwirklichen.“

Mia Chramas
Founder MIA Aesthetics

14 JAHRE UNTERNEHMERTUM. WACHSTUM, HERAUSFORDERUNGEN UND DER MUT ZUR VERÄNDERUNG.

Als ich 2012 MIA Aesthetics eröffnete, gehörte ich in Wetzlar zu den frühen Anbieterinnen eines spezialisierten Permanent-Make-up-Konzepts. Ich hatte meine bisherige Karriere hinter mir gelassen, mein Eigenkapital investiert und ein Unternehmen aufgebaut, von dessen Idee ich überzeugt war.

Doch eine gute Idee allein garantiert noch keinen wirtschaftlichen Erfolg. Die ersten drei Jahre waren die schwierigsten meiner unternehmerischen Laufbahn.

Zu Beginn hatte ich praktisch keine Kundschaft. Die laufenden Kosten blieben, während die erhofften Einnahmen ausblieben. Um mein Unternehmen weiterführen zu können, arbeitete ich zusätzlich auf Messen, übernahm Promotionjobs und ging auch putzen.

Diese Zeit verlangte viel Disziplin, Eigeninitiative und Durchhaltevermögen. Sie hat mein Verständnis von Unternehmertum nachhaltig geprägt und mir gezeigt, dass Erfolg nicht immer mit Wachstum beginnt, sondern manchmal zunächst mit der Entscheidung, nicht aufzugeben.

KONTINUIERLICHE WEITERBILDUNG ALS GRUNDLAGE

Von Beginn an investierte ich konsequent in meine fachliche Entwicklung. Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen in Kosmetik, Permanent Make-up und der Ästhetikbranche begleiteten meinen unternehmerischen Weg.

Mich interessierte nicht nur die praktische Anwendung neuer Verfahren, sondern auch das Verständnis ihrer fachlichen Grundlagen, die Weiterentwicklung von Behandlungskonzepten und die Qualität meiner Arbeit.

Mit der Zeit wuchs mein Interesse an den gesundheitlichen Zusammenhängen hinter äußerlichen Veränderungen. Neben meiner Vollzeittätigkeit absolvierte ich innerhalb von zwei Jahren die Ausbildung zur Heilpraktikerin.

Die Verbindung von Unternehmensführung, täglicher Arbeit und intensiver Weiterbildung war anspruchsvoll. Für mich war dieser Schritt jedoch eine bewusste Investition in meine fachliche Zukunft und die Möglichkeit, Ästhetik zunehmend ganzheitlich zu betrachten.

2014 – DER BEGINN VON MIAKI SKINCARE

Bereits zwei Jahre nach der Gründung begann ich, meine unternehmerische Vision über das klassische Behandlungsgeschäft hinauszuentwickeln.

2014 kamen die ersten Produkte meiner eigenen Hautpflegemarke MIAKI Skincare auf den Markt. Damit entstand ein weiterer Geschäftsbereich, der meine Leidenschaft für Hautpflege, Produktentwicklung und Design miteinander verband.

Die eigene Produktlinie eröffnete mir die Möglichkeit, meine Vorstellungen von Hautpflege und Markenidentität auch außerhalb der Behandlungsräume umzusetzen. MIA entwickelte sich damit Schritt für Schritt von einem reinen Dienstleistungsunternehmen zu einer Marke mit eigenen Produkten.

2017 – INTERNATIONALE EXPANSION UND FACHLICHE ANERKENNUNG

2017 markierte gleich zwei bedeutende Meilensteine meiner beruflichen Laufbahn. Mit der Eröffnung eines Standorts in Athen wagte ich den Schritt über die deutschen Grenzen hinaus und erweiterte meine unternehmerische Tätigkeit nach Griechenland.

Im selben Jahr wurde ich von der Handwerkskammer Wiesbaden als Sachverständige für Permanent Make-up öffentlich bestellt und vereidigt.

Für mich war diese Bestellung eine besondere fachliche Anerkennung meiner Spezialisierung, meiner Erfahrung und meines Qualitätsanspruchs.

Beide Entwicklungen stehen für unterschiedliche, aber gleichermaßen wichtige Seiten meines beruflichen Weges: den Mut, unternehmerisch neue Märkte zu erschließen, und die Bereitschaft, mich fachlich kontinuierlich weiterzuentwickeln.

UNTERNEHMERISCHE STABILITÄT IN KRISENZEITEN Eine weitere große Bewährungsprobe folgte mit der Corona-Pandemie. Während zahlreiche Unternehmen durch wirtschaftliche Unsicherheit, laufende Finanzierungen und hohe Fixkosten unter Druck gerieten, profitierte MIA von einer Entscheidung, die meine Unternehmensführung über Jahre geprägt hatte: möglichst unabhängig von Fremdfinanzierungen zu bleiben. Meine Geräte und das Inventar waren vollständig bezahlt. Ich hatte weder Leasingverträge noch laufende Finanzierungen oder einen Kontokorrentkredit. Diese finanzielle Unabhängigkeit war ein entscheidender Faktor dafür, dass ich die wirtschaftlichen Herausforderungen der Pandemie überstehen konnte. Für mich bestätigte sich dadurch eine wichtige unternehmerische Überzeugung: Wachstum ist wichtig. Wirtschaftliche Stabilität und unternehmerische Freiheit sind es ebenso.					2026 – NEUE GESCHÄFTSMODELLE UND DIGITALE INNOVATION Mit der Einführung der MIA Memberships im Jahr 2026 entwickelte ich das Geschäftsmodell von MIA Aesthetics konsequent weiter. Anstelle ausschließlich einzelner Behandlungen entstanden langfristige Betreuungskonzepte, die regelmäßige Anwendungen, persönliche Beratung und individuelle Ziele miteinander verbinden. Mit der eigenen MIA App wurde dieser Ansatz um eine digitale Plattform erweitert. Terminbuchungen, Membership-Vorteile, ein Bonus- und Loyalty-Programm sowie digitale Akten und Supplementpläne verbinden persönliche Betreuung mit modernen digitalen Services. Parallel dazu entwickelte sich auch die Markenwelt weiter. THE MIA EDIT ergänzt MIAKI Skincare um ausgewählte Beauty-, Skincare- und Lifestyle-Produkte. Aus einem klassischen Behandlungsunternehmen ist damit über die Jahre ein vielseitiges Geschäftsmodell entstanden, das Dienstleistungen, eigene Produkte, langfristige Betreuung und digitale Angebote miteinander verbindet. 14 JAHRE SPÄTER – ERFOLG IST ENTWICKLUNG Wenn ich heute auf meinen unternehmerischen Weg zurückblicke, denke ich nicht zuerst an Wachstum, neue Technologien oder die Entwicklung meiner Marken. Ich denke an die ersten drei Jahre, in denen kaum jemand durch meine Tür kam. An die zusätzlichen Jobs, mit denen ich mein Unternehmen finanzierte. An die vielen Stunden der Fort- und Weiterbildung, die ich neben meiner täglichen Arbeit absolvierte. Und an Entscheidungen, deren Erfolg sich häufig erst Jahre später zeigte. Jede dieser Erfahrungen hat mich geprägt – als Unternehmerin und als Mensch. Heute steht MIA für eine Verbindung aus Ästhetik, Frauengesundheit, Female Longevity, eigenen Produktmarken und innovativen Betreuungskonzepten. Doch unabhängig davon, wie sich das Unternehmen weiterentwickelt, ist mein ursprünglicher Anspruch geblieben: eigenständig zu denken, Verantwortung zu übernehmen und den Mut zu haben, neue Wege zu gehen. „Erfolg ist für mich kein Zustand, den man irgendwann erreicht. Er ist das Ergebnis von Ausdauer, kontinuierlichem Lernen und der Bereitschaft, sich immer wieder neu zu erfinden.“ Mia Chramas Founder MIA				
2025 – VON DER ÄSTHETIK ZUR GANZHEITLICHEN FRAUENGESUNDHEIT Mit der Gründung von Praxis MIA im Jahr 2025 begann ein weiteres Kapitel meiner beruflichen Entwicklung. Mein fachlicher Fokus erweiterte sich um ganzheitliche Frauenheilkunde, hormonelle Gesundheit, Prävention und Female Longevity. Die Erfahrungen aus der ästhetischen Praxis hatten mein Interesse an den Zusammenhängen zwischen Hautgesundheit, hormonellen Veränderungen, Stoffwechsel, Lebensstil und allgemeinem Wohlbefinden zunehmend verstärkt. Heute betrachte ich Ästhetik deshalb nicht mehr isoliert, sondern als einen Teil eines umfassenderen Verständnisses von Gesundheit und Lebensqualität.					PRESSKIT - MIA CHRAMAS				

THE MIA BRAND UNIVERSE

MIA CHRAMAS
FOUNDER | VISION | STRATEGY

MIA AESTHETICS
Modern Aesthetics

PRAXIS MIA
Female Longevity

MIKI SKINCARE
Own Skincare Brand

THE MIA EDIT
Beauty & Lifestyle

MIA MEMBERSHIPS
Long-Term Care

MIA APP
Digital Experience



BEYOND BEAUTY

WARUM ICH ÄSTHETIK HEUTE ANDERS DENKE.

Als ich vor 14 Jahren MIA gründete, stand meine Leidenschaft für Ästhetik, Design und präzises Handwerk im Mittelpunkt.

Heute betrachte ich Schönheit aus einer anderen Perspektive. Nicht, weil das äußere Erscheinungsbild für mich an Bedeutung verloren hätte, sondern weil ich im Laufe meiner beruflichen Entwicklung zunehmend erkannt habe, wie eng Hautgesundheit, körperliche Veränderungen und das persönliche Wohlbefinden miteinander verbunden sind.

In meiner täglichen Arbeit begegne ich Frauen in ganz unterschiedlichen Lebensphasen. Frauen, deren Haut sich verändert, deren Schlaf nicht mehr so erholsam ist wie früher, die unter Erschöpfung leiden oder hormonelle Veränderungen erleben, die sie zunächst nicht einordnen können.

Dabei wurde mir immer deutlicher, dass sich viele dieser Themen nicht allein über ästhetische Behandlungen betrachten lassen.

ICH WOLLTE VERSTEHEN, WAS HINTER DEN SICHTBAREN VERÄNDERUNGEN STECKT. DIESE NEUGIER UND MEIN ANSPRUCH, ZUSAMMENHÄNGE UMFASSENDE ZU VERSTEHEN, WAREN WESENTLICHE BEWEGGRÜNDE FÜR MEINE AUSBILDUNG ZUR HEILPRAKTIKERIN UND MEINE ZUNEHMENDE SPEZIALISIERUNG AUF GANZHEITLICHE FRAUENHEILKUNDE.

Mit der Gründung von Praxis MIA im Jahr 2025 habe ich diesem Bereich einen eigenen Raum gegeben.



FEMALE LONGEVITY – DIE WEIBLICHE BIOLOGIE IM MITTELPUNKT

Lange Zeit wurde gesundes Altern häufig geschlechtsübergreifend betrachtet. Dabei unterscheiden sich Frauen und Männer in wichtigen biologischen und hormonellen Prozessen.

Insbesondere die Perimenopause und Menopause markieren für viele Frauen eine Phase erheblicher Veränderungen.

Sinkende und schwankende Hormonspiegel können unter anderem Schlaf, Körperzusammensetzung, Knochenstoffwechsel, Hautbeschaffenheit und das persönliche Wohlbefinden beeinflussen.

Für mich bedeutet Female Longevity deshalb, diese geschlechtsspezifischen Zusammenhänge stärker zu berücksichtigen und Prävention über unterschiedliche Lebensphasen hinweg zu denken.

Dabei geht es nicht darum, das Altern aufzuhalten oder einem bestimmten Schönheitsideal zu entsprechen.

Es geht darum, Gesundheit möglichst lange zu erhalten, Veränderungen frühzeitig wahrzunehmen und Frauen dabei zu unterstützen, informierte Entscheidungen für ihre eigene Gesundheit zu treffen.

VON DER ÄUSSEREN VERÄNDERUNG ZUM GANZHEITLICHEN VERSTÄNDNIS

MEINE ERFAHRUNG AUS DER ÄSTHETISCHEN PRAXIS UND MEINE NATURHEILKUNDLICHE TÄTIGKEIT ERGÄNZEN SICH HEUTE IN MEINER FACHLICHEN PERSPEKTIVE.

HAUTGESUNDHEIT LÄSST SICH NICHT VOLLSTÄNDIG VOM ÜBRIGEN ORGANISMUS TRENNEN. ERNÄHRUNG, HORMONELLE VERÄNDERUNGEN, SCHLAF, STRESS UND INDIVIDUELLE GESUNDHEITLICHE FAKTOREN KÖNNEN EINFLUSS AUF DAS HAUTBILD NEHMEN.

GLEICHZEITIG IST NICHT JEDE ÄUSSERLICHE VERÄNDERUNG AUSDRUCK EINES GESUNDHEITLICHEN PROBLEMS.

DESHALB STEHT FÜR MICH DIE INDIVIDUELLE BETRACHTUNG IM MITTELPUNKT – MIT EINER SORGFÄLTIGEN ANAMNESE, EINER DIFFERENZIIERTEN EINSCHÄTZUNG MÖGLICHER URSACHEN UND EINER VERANTWORTUNGSVOLLEN AUSWAHL GEEIGNETER MASSNAHMEN.

MODERNE ÄSTHETIK UND FRAUENGESUNDHEIT SIND FÜR MICH KEINE GEGENSÄTZE. SIE KÖNNEN SICH SINNVOLL ERGÄNZEN, WENN IHRE JEWEILIGEN MÖGLICHKEITEN UND GRENZEN BERÜCKSICHTIGT WERDEN.



PRÄVENTION STATT KURZFRISTIGER TRENDS

FEMALE LONGEVITY IST FÜR MICH MEHR ALS EIN NEUER BEGRIFF INNERHALB DER GESUNDHEITS- UND BEAUTYBRANCHE.

ICH SEHE DARIN EINEN WICHTIGEN PERSPEKTIVWECHSEL: WEG VON DER AUSSCHLIESSLICHEN BESCHÄFTIGUNG MIT SICHTBAREN ZEICHEN DES ALTERNS, HIN ZU EINER LANGFRISTIGEN AUSEINANDERSETZUNG MIT GESUNDHEIT UND LEBENSQUALITÄT.

REGELMÄSSIGE BEWEGUNG, MUSKEL- UND KNOCHENGESUNDHEIT, AUSGEWOGENE ERNÄHRUNG, SCHLAF, PSYCHISCHES WOHLBEFINDEN UND EINE ANGEMESSENE MEDIZINISCHE VORSORGE BILDEN DABEI WESENTLICHE GRUNDLAGEN.

INDIVIDUELLE DIAGNOSTIK UND ERGÄNZENDE THERAPEUTISCHE MASSNAHMEN KÖNNEN JE NACH GESUNDHEITLICHER SITUATION EINE ROLLE SPIELEN.

ENTSCHEIDEND IST FÜR MICH, FRAUEN NICHT MIT PAUSCHALEN VERSPRECHEN ZU BEGEGNEN, SONDERN MIT EINER DIFFERENZIIERTEN, INDIVIDUELLEN UND VERANTWORTUNGSVOLLEN BERATUNG.

MEINE VISION FÜR DIE ZUKUNFT

Ich wünsche mir, dass Frauengesundheit stärker in den Mittelpunkt gesellschaftlicher und fachlicher Diskussionen rückt. Dass hormonelle Veränderungen nicht erst dann Aufmerksamkeit erhalten, wenn Beschwerden die Lebensqualität erheblich beeinträchtigen.

Und dass Frauen Zugang zu verständlichen Informationen erhalten, um ihre Gesundheit in jeder Lebensphase bewusster gestalten zu können.

MIT PRAXIS MIA UND MEINER ARBEIT IM BEREICH FEMALE LONGEVITY MÖCHTE ICH ZU DIESEM BEWUSSTSEIN BEITRAGEN. MEINE UNTERNEHMERISCHE ENTWICKLUNG HAT MICH VON DER KLASSISCHEN ÄSTHETIK ÜBER MODERNE BEHANDLUNGSKONZEPTE BIS HIN ZUR GANZHEITLICHEN FRAUENHEILKUNDE GEFÜHRT.

Heute sehe ich diese Bereiche nicht als voneinander getrennte berufliche Stationen, sondern als Teil einer kontinuierlichen Entwicklung. Denn für mich geht es längst nicht mehr ausschließlich darum, wie wir altern – sondern vor allem darum, wie wir dabei gesund bleiben und Lebensqualität erhalten.

„Female Longevity bedeutet für mich nicht, dem Alter entgegenzuwirken. Sondern Frauen dabei zu unterstützen, ihre Gesundheit und Lebensqualität in jeder Lebensphase bewusst und selbstbestimmt zu gestalten.“

Mia Chramas | Founder MIA · Heilpraktikerin

THE WOMAN BEHIND
MIA



	ERFOLG BEDEUTET FÜR MICH FREIHEIT Unternehmerische Freiheit bedeutet für mich nicht, unabhängig von jeder Verantwortung zu sein.		PRESSKIT - MIA CHRAMAS
UNABHÄNGIGKEIT WAR MEIN ANTRIEB. WEITERENTWICKLUNG IST MEINE HALTUNG. WENN ICH HEUTE AUF MEINEN BERUFLICHEN UND UNTERNEHMERISCHEN WEG ZURÜCKBLICKE, ERKENNE ICH VOR ALLEM EINES: ICH HABE MICH NIE DAMIT ZUFRIEDENGEGEBEN, EINEN EINMAL EINGESCHLAGENEN WEG EINFACH WEITERZUGEHEN. SCHON WÄHREND MEINER ZEIT IM INTERNATIONALEN VERTRIEB HABE ICH GELERNT, VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN, ENTSCHEIDUNGEN ZU TREFFEN UND MICH IN EINEM ANSPRUCHSVOLLEN, ÜBERWIEGEND MÄNNLICH GEPRÄGTEN UMFELD ZU BEHAUPTEN. DOCH IRGENDWANN WURDE MIR BEWUSST, DASS BERUFLICHER ERFOLG ALLEIN NICHT AUSREICHT, WENN DIE EIGENE KREATIVITÄT UND PERSÖNLICHE LEIDENSCHAFT ZU WENIG RAUM BEKOMMEN. DIE ENTSCHEIDUNG, MEIN EIGENES UNTERNEHMEN ZU GRÜNDEN, WAR DESHALB WEIT MEHR ALS EIN BERUFLICHER WECHSEL. SIE WAR DER WUNSCH NACH UNABHÄNGIGKEIT, SELBSTBESTIMMUNG UND DER FREIHEIT, EIGENE IDEEN VERWIRKLICHEN ZU KÖNNEN.	Im Gegenteil. Sie bedeutet, Verantwortung bewusst zu übernehmen – für Entscheidungen, wirtschaftliche Entwicklungen, Menschen und die eigene Zukunft. Ich habe früh gelernt, dass Wachstum allein kein Maßstab für nachhaltigen Erfolg ist. Wirtschaftliche Stabilität, fachliche Qualität und die Fähigkeit, auch schwierige Phasen eigenständig zu bewältigen, sind für mich mindestens ebenso wichtig. Die ersten Jahre meiner Selbstständigkeit haben mich gelehrt, geduldig zu bleiben. Die Corona-Pandemie hat mir noch einmal verdeutlicht, welchen Wert finanzielle Unabhängigkeit besitzt. DIESE ERFAHRUNGEN PRÄGEN MEINE ENTSCHEIDUNGEN BIS HEUTE.	WEIBLICHES UNTERNEHMERTUM BRAUCHT SICHTBARKEIT Als Frau habe ich viele Jahre in einer Branche gearbeitet, die stark von Männern geprägt war. Heute bin ich selbst Unternehmerin und weiß, welche Herausforderungen, aber auch welche Möglichkeiten damit verbunden sind. ICH BIN ÜBERZEUGT, DASS FRAUEN IHRE UNTERNEHMERISCHEN LEISTUNGEN SICHTBARER MACHEN SOLLTEN – NICHT, UM SICH MIT ANDEREN ZU VERGLEICHEN, SONDERN UM ERFAHRUNGEN ZU TEILEN, PERSPEKTIVEN ZU ERÖFFNEN UND GEGENSEITIGE UNTERSTÜTZUNG ZU FÖRDERN. Erfolgsgeschichten bestehen selten ausschließlich aus positiven Momenten. Sie beinhalten Unsicherheit, Rückschläge, wirtschaftliche Entscheidungen und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen, auch wenn der Ausgang noch ungewiss ist. Gerade deshalb halte ich den Austausch zwischen Unternehmerinnen für wertvoll. Unterschiedliche Erfahrungen, Branchen und Lebenswege können neue Perspektiven eröffnen und dazu beitragen, weibliches Unternehmertum stärker sichtbar zu machen.	

LEADERSHIP BEDEUTET FÜR MICH, ENTWICKLUNG ZU ERMÖGLICHEN

Mein Verständnis von Führung hat sich mit meinem Unternehmen verändert.

Während ich zu Beginn sämtliche Aufgaben selbst übernehmen musste, bedeutet Unternehmertum heute für mich auch, Verantwortung zu teilen, Strukturen zu schaffen und Menschen in ihrer fachlichen Entwicklung zu unterstützen.

DABEI SIND MIR EIGENVERANTWORTUNG, GEGENSEITIGER RESPEKT, VERLÄSSLICHKEIT UND EIN GEMEINSAMER QUALITÄTSANSPRUCH BESONDERS WICHTIG.

Ich möchte ein Unternehmen gestalten, in dem fachliche Kompetenz und persönliche Weiterentwicklung ebenso ihren Platz haben wie Kreativität und neue Ideen.

DENN NACHHALTIGES WACHSTUM ENTSTEHT FÜR MICH NICHT ALLEIN DURCH NEUE ANGEBOTE ODER TECHNOLOGIEN, SONDERN VOR ALLEM DURCH MENSCHEN, DIE BEREIT SIND, VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN UND GEMEINSAM AN EINER VISION ZU ARBEITEN.

STILL CURIOUS. STILL EVOLVING.

Auch nach 14 Jahren betrachte ich meine unternehmerische Entwicklung nicht als abgeschlossen.

Meine Interessen haben sich erweitert, meine fachlichen Schwerpunkte verändert und meine Perspektiven weiterentwickelt.

WAS GEBLIEBEN IST, IST MEINE NEUGIER.

Ich möchte weiterhin lernen, neue Zusammenhänge verstehen, innovative Konzepte entwickeln und die verschiedenen Bereiche von MIA sinnvoll miteinander verbinden.

Besonders die Verbindung von Female Longevity, moderner Ästhetik, digitaler Innovation und langfristiger Gesundheitsorientierung bietet aus meiner Sicht zahlreiche Möglichkeiten für die Zukunft.

DABEI GEHT ES MIR NICHT DARUM, IMMER GRÖßER ZU WERDEN. ES GEHT MIR DARUM, BEWUSST WEITERZUENTWICKELN, WAS ICH GESCHAFFEN HABE – MIT QUALITÄT, WIRTSCHAFTLICHER VERANTWORTUNG UND EINER KLAREN IDENTITÄT.

MEINE PERSÖNLICHE HALTUNG

Ich glaube nicht daran, dass Erfolg einem geradlinigen Lebenslauf folgen muss.

Manchmal beginnt er mit einer Entscheidung, die von außen wenig vernünftig erscheint.

Manchmal bedeutet er, zusätzliche Jobs anzunehmen, um eine Idee am Leben zu halten.

Und manchmal bedeutet er, nach vielen erfolgreichen Jahren noch einmal etwas völlig Neues zu lernen.

Was mich auf meinem Weg begleitet hat, ist die Überzeugung, dass persönliche und berufliche Entwicklung nicht an ein bestimmtes Alter, eine Branche oder eine bisherige Laufbahn gebunden sein muss.

Ich möchte auch künftig den Mut behalten, meine eigenen Vorstellungen zu hinterfragen, neue Wege einzuschlagen und Entscheidungen zu treffen, hinter denen ich persönlich stehen kann.

Denn am Ende ist MIA für mich nicht nur das Unternehmen, das ich aufgebaut habe. Es ist Ausdruck meiner Überzeugung, dass wir unseren eigenen Weg immer wieder neu gestalten können.

„ICH WOLLTE NIE NUR ERFOLGREICH SEIN IN DEM, WAS ICH TUE. ICH WOLLTE DIE FREIHEIT HABEN, SELBST ZU ENTSCHEIDEN, WAS ICH DARAUS MACHE.“

Mia Chramas
Founder MIA Aesthetics · Heilpraktikerin · Unternehmerin

PRESS & CONTACT

Interviews. Speaking. Collaborations.

Mia Chramas steht für Interviews, redaktionelle Beiträge, Podcasts und ausgewählte Vorträge zu Female Entrepreneurship, moderner Ästhetik, Frauengesundheit und Female Longevity zur Verfügung.

Mia Chramas
Founder MIA Aesthetics
Heilpraktikerin | Unternehmerin
Langgase 12, 35576 Wetzlar

Telefon + 49 6441 4482217
E-Mail: mia@mia-aesthetics.de | www.mia-aesthetics.de
Instagram: @miachramas
LinkedIn: Mia Chramas

Bildmaterial, ausführliche Vita und weitere Presseinformationen sind auf Anfrage erhältlich.